

ANUNCI

De conformitat amb allò previst en l'article 133 de la Llei 39/2015, d'1 de octubre, del procediment administratiu comú de les Administracions Públiques -LPACAP-, amb l'objectiu de millorar la participació dels ciutadans/nes en el procés de elaboració de normes; amb caràcter previ a l'elaboració del projecte d'ordenança/reglament municipal, se substanciarà una consulta pública prèvia, a través del portal web de l'Administració competent, en el qual es recollirà l'opinió dels ciutadans i de les organitzacions més representatives potencialment afectades per la futura norma sobre:

- a) Els problemes que es pretén solucionar amb la iniciativa.
- b) La necessitat i oportunitat de la seva aprovació.
- c) Els objectius de la norma.
- d) Les possibles solucions alternatives reguladores i no reguladores.

Per tal de donar compliment a aquest tràmit i d'acord amb allò disposat en el Decret de l'Alcaldia núm. 3674-2025, de data 30 d'octubre de 2025, se sotmet a consulta pública prèvia a l'elaboració de l'avantprojecte d'Ordenança reguladora de la publicitat en els suports informatius de l'Ajuntament, durant un termini d'un mes, a comptar des del dia següent al de la present publicació al web municipal.

Els ciutadans, organitzacions i associacions que així ho considerin, poden fer arribar les seves opinions al respecte a través del portal d'aquesta Corporació Local:
<http://decideix.esparreguera.cat/>

L'alcalde
Juan Jurado Bracero
Esparreguera, a data de la signatura electrònica

ANNEX I. MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DE L'ORDENANÇA REGULADORA DEL PREU PÚBLIC DE LA PUBLICITAT EN ELS SUPORTS INFORMATIUS DE L'AJUNTAMENT D'ESPARREGUERA

Antecedents i marc jurídic:

La secció de Comunicació Institucional de l'Ajuntament d'Esparreguera gestiona diferents canals i suports informatius amb la finalitat de garantir la informació pública, la difusió dels serveis municipals i la transparència en l'activitat municipal. Per coherència amb la seva naturalesa de servei públic i amb la normativa local i estatal aplicable, és necessari regular la constitució d'ingressos de dret públic derivats de la seva explotació publicitària.

La competència municipal per a establir normes sobre l'organització i la gestió dels serveis municipals i per l'aprovació d'ordenances deriva, entre d'altres, de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local, i del Text Refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya.

Pel que fa a la naturalesa jurídica dels ingressos que pugui obtenir l'Ajuntament per la prestació de serveis o la utilització dels seus suports informatius, la figura normativa corresponent és la dels preus públics (ingressos de dret públic), tal i com es regula en el Text Refós de la Llei Reguladora de les Hisendes Locals (Reial Decret Legislatiu 2/2004) i en la normativa estatal i autonòmica de desenvolupament.

Aquest marc determina la necessitat d'ésser precisos en la determinació de l'actiu subjecte del preu públic, dels obligats al pagament i de la quantificació i procediments de gestió i recaptació.

Objecte del futur reglament:

És objecte d'aquesta memòria justificar l'elaboració d'una Ordenança municipal reguladora del preu públic de la publicitat en els suports informatius de l'Ajuntament d'Esparreguera, que haurà de fixar, com a mínim:

- La definició de la naturalesa jurídica del preu públic i la seva base normativa.
- Els conceptes objecte de tarificació (suports informatius, publicitat comercial, formats, posició, freqüència, etc.).
- L'àmbit d'aplicació: els suports afectats (revista municipal, programes d'activitats festives i culturals, fulletons informatius i pantalles digitals).
- El fet imposable: la prestació de serveis de difusió publicitària.
- Els subjectes passius, els obligats al pagament i les exempcions procedents.
- El procediment per a la sol·licitud, aprovació i facturació de la publicitat.
- La tarifa, criteris de determinació de la quantia i fórmules d'actualització.
- Els mecanismes de control, reclamació i règim sancionador/compensatori.

Aquest objecte s'acorda amb la necessitat de conciliar la gestió d'ingressos locals (preus públics) amb la preservació del caràcter institucional i del servei públic dels mitjans municipals

Problemes que es pretenen solucionar amb la iniciativa:

1. Seguretat jurídica en la comercialització d'espais informatius:
Actualment la presència d'anuncis o patrocini en els suports institucionals no està regulada de forma específica; la nova ordenança proporcionarà criteris clars sobre qui, com i a quin preu pot accedir als espais publicitaris.
2. Equitat i tracte no discriminatori:
Establirà condicions homogènies d'accés als espais publicitaris i evitarà tractes de favor que puguin derivar en impugnacions.
3. Transparència i control sobre ingressos de dret públic:
Establirà el procediments de gestió, facturació i publicitat dels ingressos, facilitant la rendició de comptes i la compatibilitat amb la normativa de hisendes locals.

Necessitat i oportunitat de la seva aprovació:

La regulació del preu públic per la publicitat té interès públic i municipal per diverses raons concretes:

1. Recursos per a la sostenibilitat de l'activitat de comunicació:
Els ingressos derivats de la publicitat, en termes adequats i reglats, poden contribuir a cobrir costos de producció i manteniment dels suports informatius sense comprometre la seva funció pública.
2. Ordre i previsibilitat administrativa:
A través d'aquesta ordenança específica en l'àmbit de la publicitat en els suports informatius es vol evitar que hi hagi interpretacions discrecionals sobre l'ús comercial dels suports institucionals i protegeix l'Ajuntament de possibles reclamacions.
3. Compatibilitat amb la normativa d'hisendes locals:
La figura del preu públic és la més adequada per a contraprestacions pecuniàries per l'ús dels serveis i suports municipals quan no es tracta d'un tribut, d'acord amb el TRLHL.
4. Context pràctic i experiències municipals:
Altres municipis han regulat de forma equivalent preus públics per a publicitat en suports municipals o han inclòs regles específiques en les ordenances de preus públics. Es tracta, per tant, d'una pràctica consolidada que aporta seguretat jurídica.

Per tot això, la formulació d'una ordenança és oportuna i recomanable abans de generalitzar o incrementar l'activitat de comercialització d'espais publicitaris als suports institucionals.

Objectius del reglament:

La nova ordenança reguladora del preu públic de la publicitat en els suports informatius de l'Ajuntament d'Esparreguera té com a objectius:

1. Establir el règim jurídic aplicable al pagament per la utilització d'espais publicitaris als suports informatius institucionals (preu públic), d'acord amb la legislació vigent.

2. Fixar les bases i criteris per a la determinació de la quantia dels preus públics i el seu procediment de revisió i actualització.
3. Garantir la imparcialitat, la neutralitat i la pluralitat informativa dels mitjans i suports institucionals.
4. Assegurar la transparència en la gestió de les sol·licituds, la contractació d'espais i la gestió dels ingressos obtinguts.

Possibles solucions alternatives reguladores i no reguladores:

Atès l'obligatorietat de garantir la transparència, la proporcionalitat i la coherència amb la normativa d'hisendes locals i de comunicació audiovisual, l'alternativa més convenient és l'elaboració d'una ordenança municipal específica que reguli el preu públic aplicable a la publicitat en suports informatius institucionals.

No regular específicament pot derivar en manca d'encaix específic per la naturalesa especial dels suports informatius institucionals i en risc de decisions discrecionals. La formulació d'una ordenança específica aporta concreció.

Mantenir la situació actual i regular cas per cas: augmenta la inseguretat jurídica i el risc de litigis.