



Manual d'ús de la Marca Ciutat ESPARREGUERA

Entitats i Associacions

Índex

Marca Ciutat	03	Cromatisme	11
El símbol	04	Ús sobre fons	
La marca		Blanc i negre	12
Positiu color	05	Color	13
Positiu B/N	06	Fons fotogràfics	14
Negatiu	07	Acabats especials	15
Àrea de reserva	08	Usos incorrectes	16
Mida mínima	09	Convivència amb altres marques	17
Tipografia corporativa	10		

La Marca Ciutat d'Esparreguera sorgeix de la necessitat de trobar una identitat pròpia i diferenciadora amb els recursos, valors i qualitats de la ciutat, per a arribar tant a públics interns com externs.

Busca promocionar la ciutat per a construir una imatge positiva i més atractiva i d'aquesta manera també crear nous negocis, fomentar el turisme i reforçar el sentiment de pertinença de la ciutadania.

La Marca Ciutat es vertebrava formalment mitjançant un eslògan principal "Esparreguera és viva" i una sèrie d' eslògans secundaris que abracen els productes concrets que conformen els recursos/valors/qualitats que es desitgin promocionar o posar en valor (Cultura, Natura, Esport, Gastronomia, Comerç, Patrimoni). Aquests productes poden ampliar-se en el temps per a promocionar altres activitats que poden ser interessants i aportar valor a la ciutat.

Per tant, la Marca Ciutat sempre s'associarà a activitats o accions de caràcter positiu que afegixin valor, cohesió o visibilitat a la ciutat i als seus habitants.

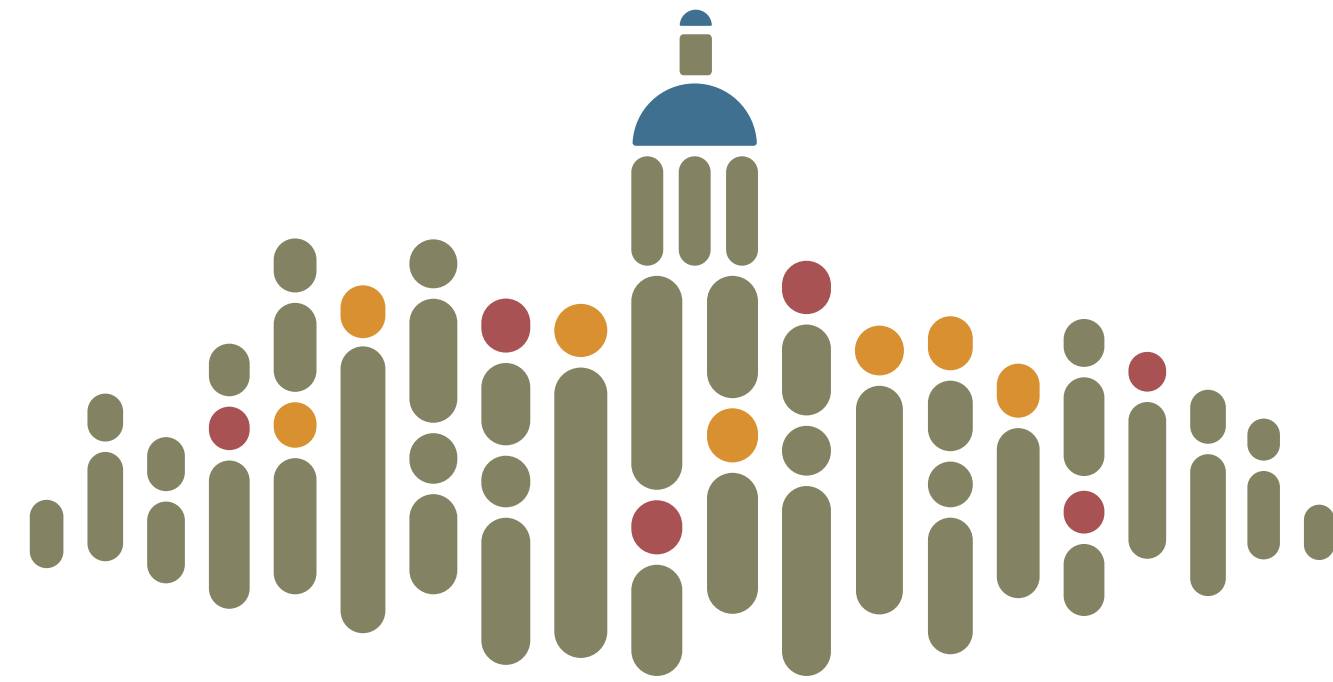
La Marca Ciutat d'Esparreguera utilitza un to de veu diferent del de l'Ajuntament d'Esparreguera, més proper a la ciutadania i menys administratiu.

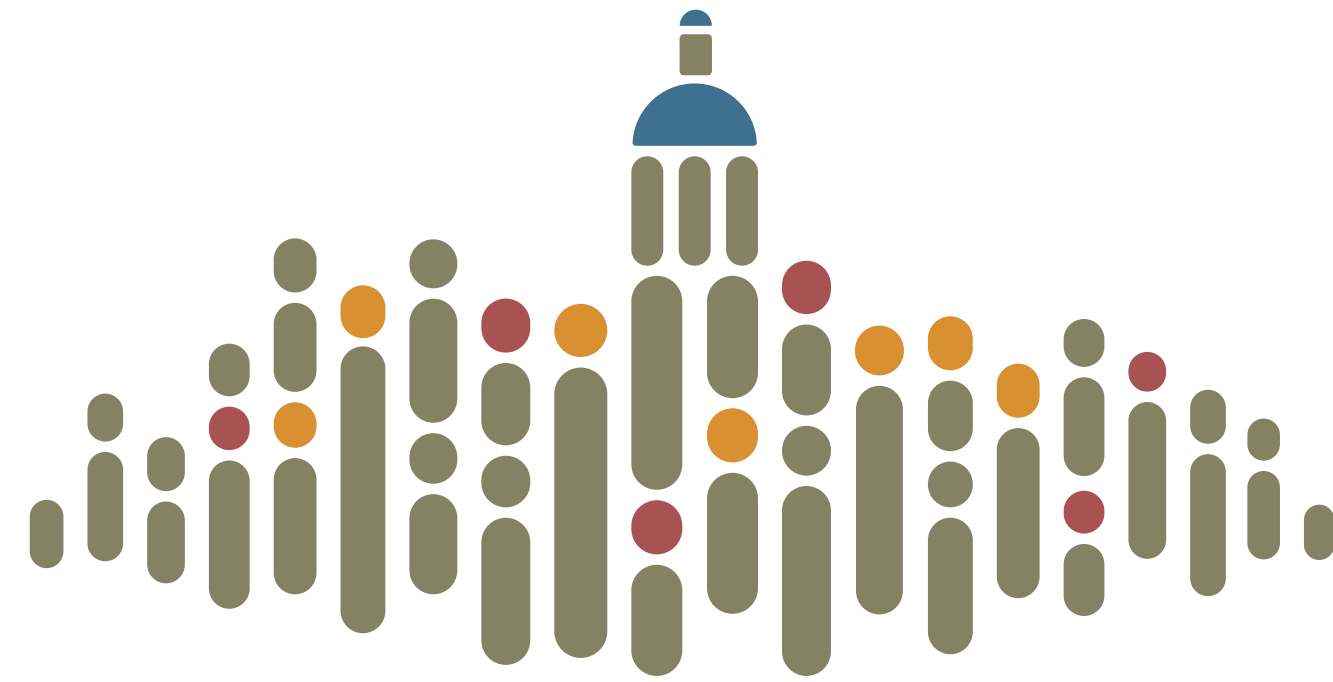
El posicionament de la Marca Ciutat és diferent de la de l'Ajuntament, ja que el seu objectiu és tant el públic intern com extern. Per tant, la convivència serà la mostrada en aquest manual, depenent del grau d'implicació dels actors en les activitats /accions.

L'ús i aplicació de la Marca Ciutat ha de ser sempre d'acord amb aquest manual d'estil i en cas de dubte o altres usos, s'ha de consultar amb el Departament de Comunicació de l'Ajuntament d'Esparreguera.

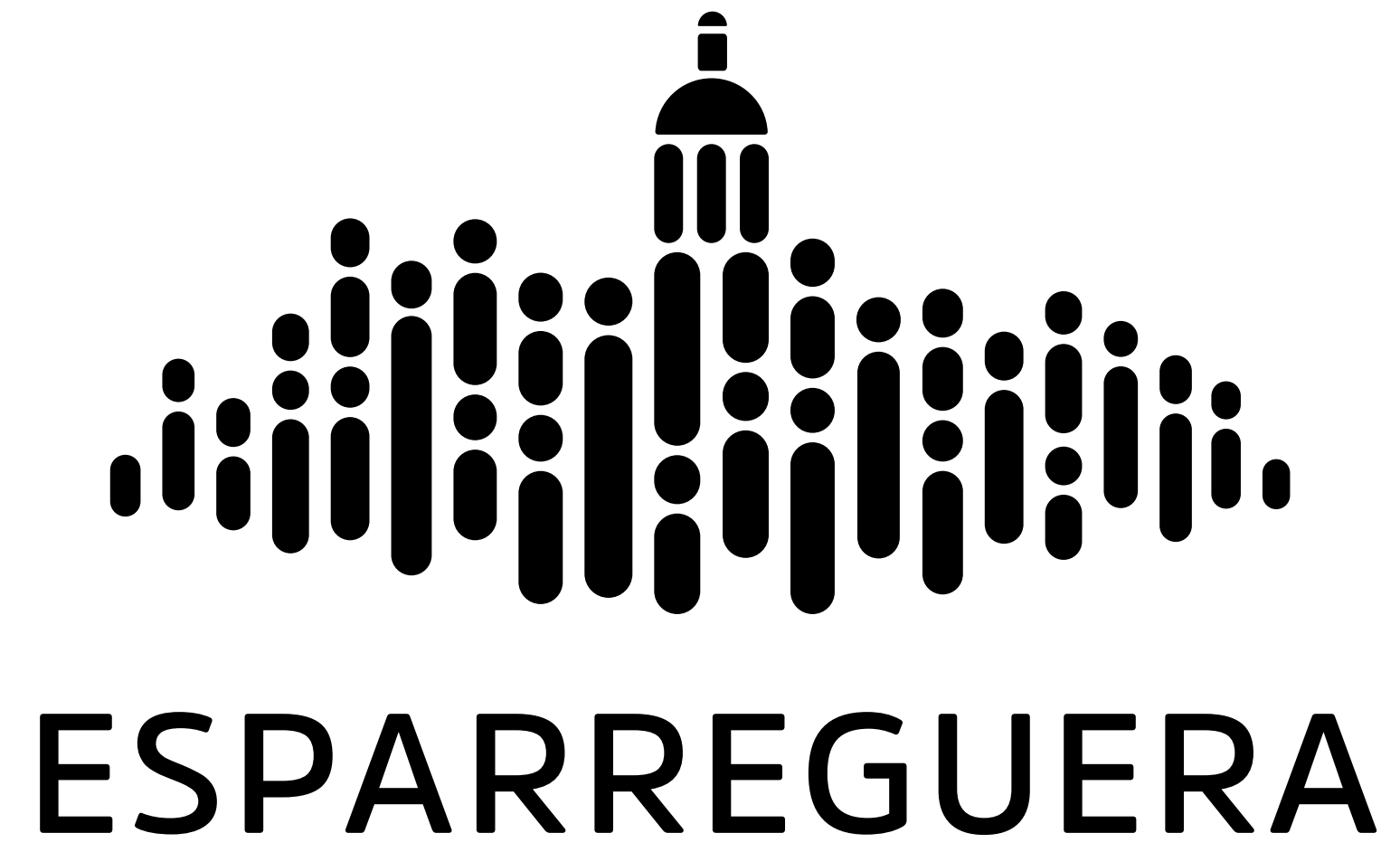
La marca

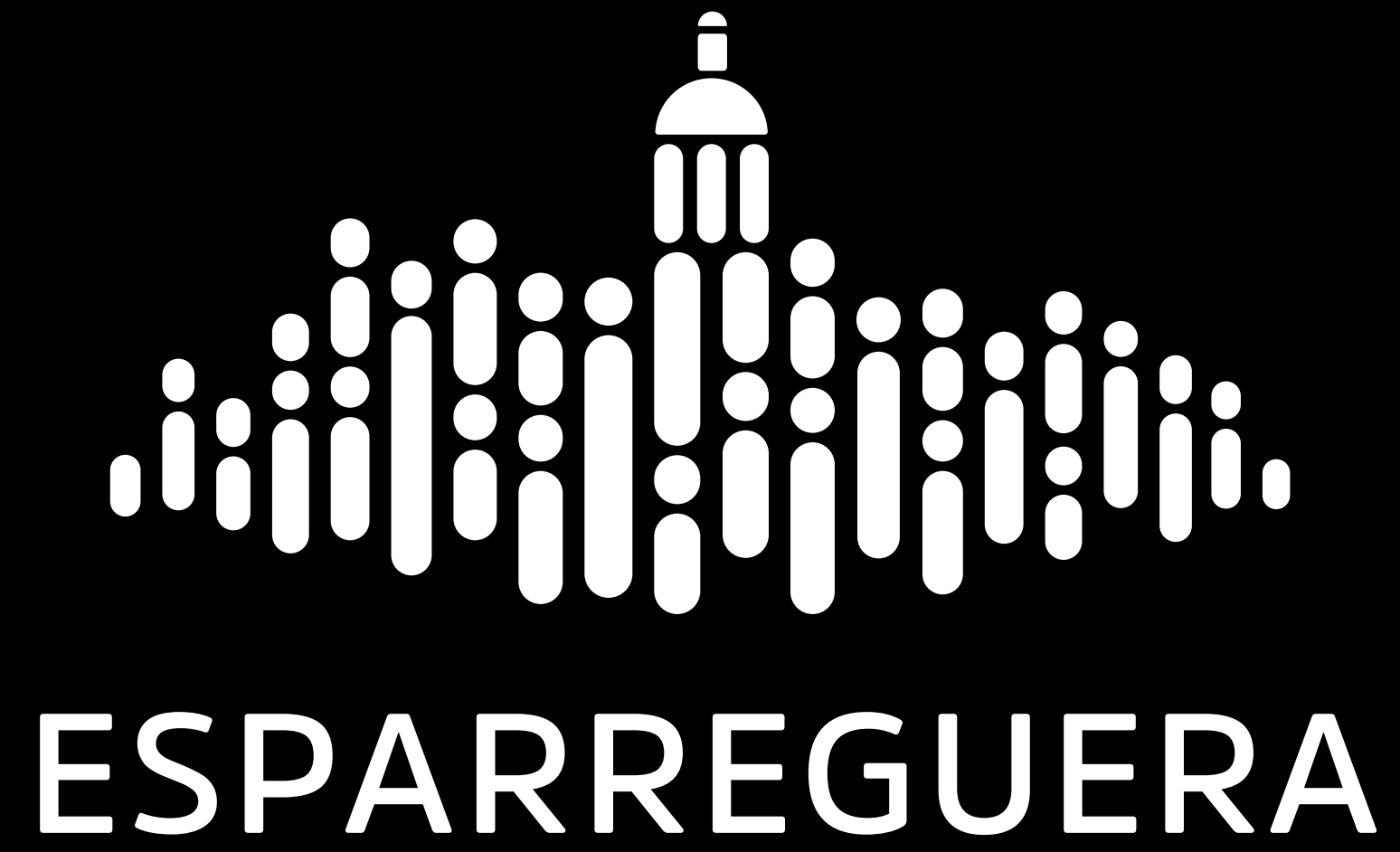
El símbolo

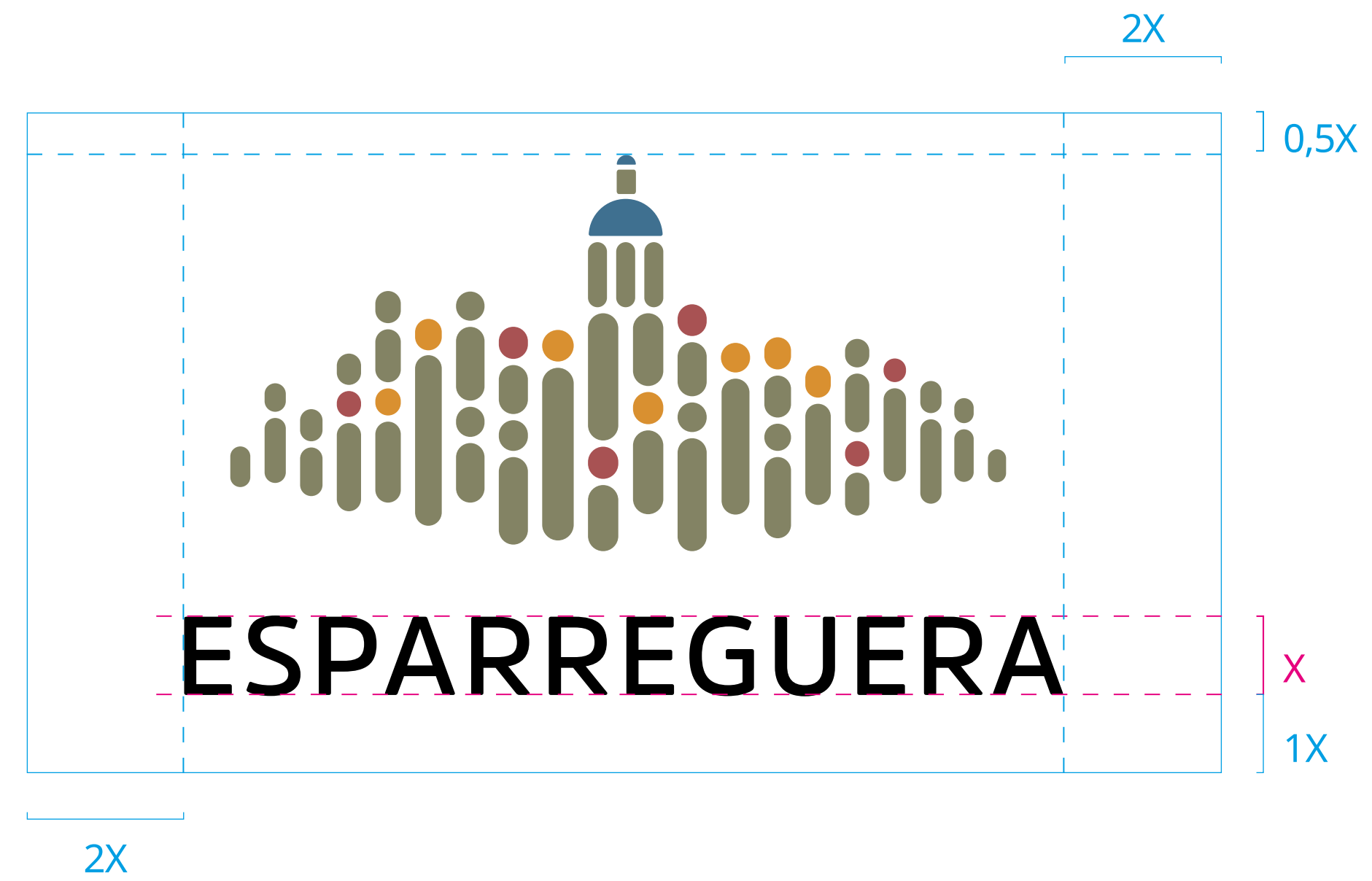




ESPARREGUERA





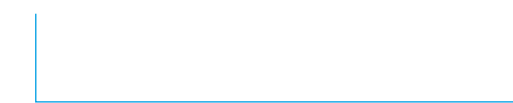
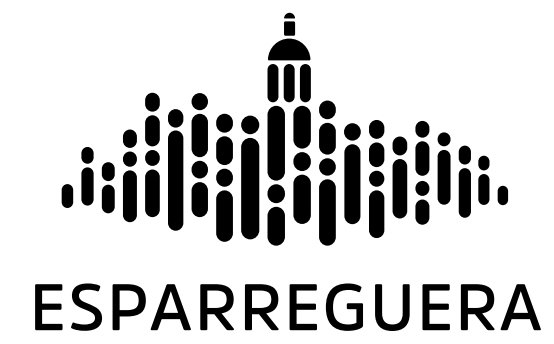


Mida mínima

La marca no ha de reproduir-se en una mida menor que la indicada, per a poder garantir la seva correcta reproducció i llegibilitat.

Mitjans impresos:
12 mm d'amplària

Mitjans digitals:
69 píxels d'amplària



12 mm / 69 px

Tipografia corporativa

Complementària

La tipografia complementària és la família **Noto Sans** i s'usarà per a la composició de textos en la comunicació de la marca

Es troba disponible a Google Fonts de forma lliure i disposa d'una àmplia família d'estils i pesos que ens permet diferents tractaments tipogràfics, des de titulars simples a cossos de text de fàcil lectura.

Està codificada en format OT (Open type) i, per tant, pot ser utilitzada tant en PC com en Mac o Linux. A més, Google Fonts, en tenir les fonts carregades en els seus servidors, facilita que les pàgines web s'executin més ràpidament.

<https://fonts.google.com/noto/specimen/Noto+Sans>

Noto Sans Thin
ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

Noto Sans Thin Italic
ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

Noto Sans Medium
ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

Noto Sans Medium Italic
ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

Noto Sans Light
ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

Noto Sans Light Italic
ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

Noto Sans Bold
ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

Noto Sans Bold Italic
ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

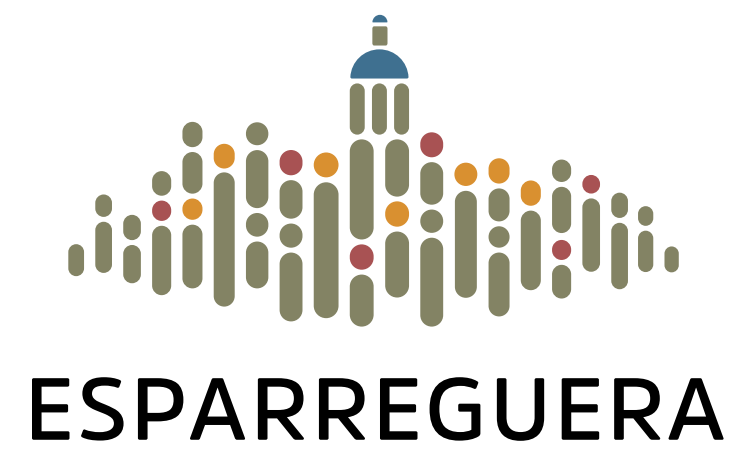
Noto Sans Regular
ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

Noto Sans Italic
ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

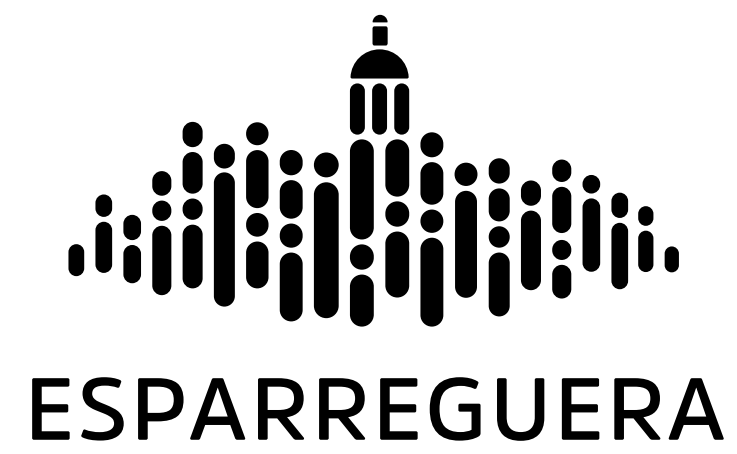
Noto Sans Black
ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

Noto Sans Black Italic
ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

Positiu Color




Positiu B/N




Negatiu





 Pantone
7497 C
CMYK
45 / 32 / 58 / 25
RGB
137 / 141 / 110


 Pantone
1807 C
CMYK
20 / 72 / 53 / 24
RGB
155 / 90 / 92

 Pantone
1385 C
CMYK
5 / 45 / 85 / 11
RGB
201 / 155 / 69

 Pantone
2160 C
CMYK
73 / 38 / 20 / 24
RGB
92 / 118 / 150

 100% Negre
CMYK
0 / 0 / 0 / 100
RGB
0 / 0 / 0

 100% Negre
CMYK
0 / 0 / 0 / 100
RGB
0 / 0 / 0

 Blanc
CMYK
0 / 0 / 0 / 0
RGB
255 / 255 / 255

Ús sobre fons

Blanc i negre

Sobre fons blanc s'utilitzarà en color o en B/N segons les característiques cromàtiques de la comunicació.

Sobre fons d'entre un 10% i un 100% d'intensitat de negre, la marca s'utilitzarà:

- En B/N o blanc, depenent del contrast de la marca amb el fons.
- En color, sempre amb una pastilla de color blanc equivalent com a mínim a l'àrea de reserva.



Ús sobre fons

Color

Sobre fons de color la marca s'utilitzarà en blanc o en negre, sempre buscant un contrast òptim.



Ús sobre fons

Fons fotogràfics

Sobre fons fotogràfics llisos, s'utilitzaran les versions en positiu o en negatiu, depenent de la llegibilitat de la marca.

Sobre fons fotogràfics complexos, il·lustrats o amb qualsevol textura que interfereixi en la seva lectura, s'ha d'utilitzar una pastilla que coincideixi, com a mínim, amb l'àrea de reserva.

En la mesura del possible, per a col·locar la marca damunt del fons, sempre es buscarà la posició amb més llegibilitat.



Ús sobre fons

Acabats especials

La marca està preparada per a permetre la seva aplicació mitjançant diferents acabats impresos, com poden ser gravats en sec, amb o sense tinta, o estampació.

Pel que respecta als fons transparents (vinils sobre vidres), s'utilitzarà sempre la versió negativa, ja que afavoreix la seva lectura tant de dia (llum exterior) com de nit (llum interior).



Gravat en sec amb tinta



Gravat en sec sense tinta



Estampació



Vinil damunt de vidre

La marca sempre ha de reproduir-se tal com s'indica en aquest manual. Qualsevol altra interpretació no està autoritzada.

Davant de dubtes amb l'aplicació, cal consultar al Departament de Comunicació de l'Ajuntament d'Esparreguera.

Aquí indiquem alguns exemples **d'usos incorrectes**.

Mai s'ha d'aplicar un cromatisme diferent del regulat en aquest manual.



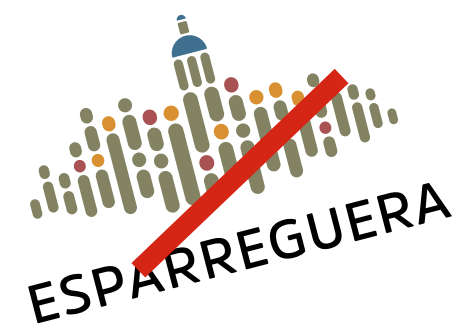
La marca en negatiu o positiu sempre ha de mantenir-se en contrast òptim amb el fons.



No s'han d'aplicar deformacions.



Mai s'ha de girar.



No s'han d'utilitzar composicions de la marca no autoritzades.



Sobre fons que no siguin plans, com els fotogràfics, la marca ha de portar un espai de reserva.



Convivència

Amb altres marques

La Marca Ciutat encapçalarà sempre el grup de marques. La resta de marques no podran superar mai l'alçària de la Marca Ciutat.



Convivència

Amb altres marques

En el cas d'utilitzar-se sobre fons (color o fotogràfic), es farà servir la versió negativa o la versió positiva amb una pastilla de color blanc.

