



**AJUNTAMENT  
D'ESPARREGUERA**

## **Reunió del Comissionat de Comunicació Dimensió social**

**Data:** dijous 26 d'octubre de 2023

**Persones assistents:**

Rosa Maria Cuscó – Col·lectiu Esparreguerí de Recerques

Tomàs Pardo – FEDE i Geganters

Aniceto Rodríguez – Petjada de Colors

Esteban Arbiol – Club Radioaficionats Esparreguera

Sebastian Leal - Club Radioaficionats Esparreguera

Tori Mochales - Club Radioaficionats Esparreguera

Joan Garriga - Club Radioaficionats Esparreguera

Maria Altadill – Caramelles Esparreguera

Anna Rosa Teruel – La Passió

Mara Villatoro – AV Can Rial

Begoña Ramírez – AV Can Rial

Jordi Pinyol – CB Esparreguera

Mayte Gómez – Xarxa Esparreguera

Pinyu Martí – Escola Municipal de Les Arts

David Rebollo, tècnic de Ràdio Esparreguera

Trini Arquimbau, locutora de Ràdio Esparreguera

Meritxell Guàrdia, tècnica de Comunicació de l'Ajuntament d'Esparreguera

Laura Guevara, tècnica de Comunicació de l'Ajuntament d'Esparreguera

Edgar Mont-Roig, tècnic de Comunicació de l'Ajuntament d'Esparreguera

Cristóbal Zamora, cap de Comunicació de l'Ajuntament d'Esparreguera



Comença la reunió amb una breu benvinguda, un petit repàs de l'última sessió del Comissionat i una presentació de l'ordre del dia de la segona sessió del Comissionat de Comunicació per part de Cristóbal Zamora.

## 1. CATÀLEG DE SERVEIS MUNICIPALS PER A ENTITATS EN L'ÀMBIT DE LA COMUNICACIÓ

Laura Guevara presenta el catàleg de serveis comunicatius per a entitats. És una guia de prestacions vinculades a la comunicació que ofereix l'Ajuntament d'Esparreguera a les entitats i associacions locals. Es fa l'explicació de les 15 prestacions i serveis que poden gaudir les entitats i associacions d'Esparreguera (adjunt PDF).

Aportacions:

- AV Can Rial: ens demanen si es poden imprimir altres materials que no siguin cartells. Se li respon que parli amb Cultura per si es pot fer la impressió amb altres formats. També es demanen espais de cartellera als barris per a poder penjar cartells. Se li respon que ho preguntarem i se li donarà resposta.
- Radioaficionats: pregunten sobre l'emissió digital de Ràdio Esparreguera.
- Col·lectiu Esparreguerí de Recerques: ens comenta que no hi ha problema perquè es difonguin les seves activitats a Ràdio Esparreguera, però tenen problemes perquè surti a l'agenda de la web municipal. Se li respon que a l'agenda web sempre s'han penjat les activitats que ens han arribat, però si es refereix a l'agenda dels tòtems interactius, aquests van presentar problemes tècnics que van ser resolts.

## 2. MARCA CIUTAT

Meritxell Guàrdia presenta l'espai de la marca Ciutat a la web municipal (<https://www.esparreguera.cat/ciutat/marca-ciutat/>) i el manual d'ús per a entitats i associacions. Es fa un repàs del procés d'elaboració d'aquesta nova marca de Ciutat d'Esparreguera i dels diferents formats: en color, en negatiu o a una tinta. També s'ensenya la guia d'aplicació en format pdf que es pot consultar a la web municipal, fent referència a les mides, a la tipografia, als colors corporatius de la marca i als seus usos. Es fa referència també a la convivència amb altres logotips.

S'informa que el gener del 2024 serà el llançament de la Marca Ciutat d'Esparreguera en les publicacions institucionals i amb materials promocionals de marxandatge (adhesius de cotxe, xapes, bosses, gorres, etc.). Les entitats han d'agafar protagonisme en aquest àmbit i poden ajudar a difondre la nova marca en les seves publicacions..

Aportacions:

- Radioaficionats: pregunten si aquesta marca substitueix el logotip de l'Ajuntament. La Meritxell respon que són dues marques diferents: la de l'Ajuntament és una signatura institucional i la Marca de Ciutat és una imatge representativa d'Esparreguera i d'ús ciutadà per a reforçar el sentiment de pertinença i promoció de la vila.
- CB Esparreguera: quan i com es pot utilitzar? La Meritxell respon que pot conviure amb altres logotips i que la idea és començar el gener de 2024, un cop es faci el llançament de la marca.



Cristóbal parla de la declinació de la marca de Ciutat amb el tema de vitalitat i la conjugació del verb viure, que es reservarà per campanyes de marca de ciutat quan l'Ajuntament en sigui l'impulsor. L'ús de la marca es pot aplicar tant en la comunicació gràfica com en el marxandatge, també es disposarà d'unes lones (roll-up) per a poder oferir a les entitats en cas de necessitar-les per alguns actes concrets.

- Tomàs Pardo: es pot entendre que la imatge de la vila passa a ser corporativa. El pes institucional es menjarà el missatge de l'entitat. Maria Altadill és de la mateixa opinió, i asseguren que el logotip de l'Ajuntament s'ha d'afegir per tema de subvencions i d'impressions dels cartells i dels materials gràfics.

- Mayte Gómez: des de la Xarxa volen unificar la imatge en tots els municipis, i podríem optar per la marca de ciutat per identificar-la amb Esparreguera.

### 3. NOVA TEMPORADA DE RÀDIO ESPARREGUERA

Edgar Mont-Roig presenta la graella i destaca la importància dels col·laboradors. També explica les retransmissions per Youtube, l'aposta per l'audiovisual i les xarxes socials.

#### 3.1. REPODCAST

Cristóbal Zamora presenta la proposta de l'espai de podcast de Ràdio Esparreguera. Els podcast són una novetat que ve a complementar la programació en antena de l'emissora. Explica la diferència entre podcast i programa en directe i convida a generar aquest tipus de continguts. S'aspira a ser la plataforma, el punt de trobada dels podcasts que es puguin produir al territori. Com a valor afegit a d'altres plataformes, Ràdio Esparreguera afegeix la capacitat de difusió, l'audiència i els estudis per a poder-hi fer les gravacions.

Aportacions:

- Tori Mochales (Radioaficionats): pregunta per programes que s'emeten fa temps. Se li diu que ja no s'emeten en antena però que els pot trobar a l'arxiu de programes de la web.

- Aniceto (Petjades de Colors): proposa que els podcats puguin estar en plataformes de distribució de podcasts per a trobar-los més fàcilment. Se li respon que els podcast de col·laboradors estaran també en altres plataformes i allotjats a la web de l'emissora, però que, recollint la seva proposta, s'intentarà indexar els podcasts en agregadors per arribar a més gent.

- Mara (AV Can Rial): pregunta què s'ha de fer si es vol fer un podcast. Se li respon que al catàleg de serveis està recollida aquesta prestació i la manera de sol·licitar-la i que, un cop es rep una sol·licitud per a participar en el projecte, el servei de Comunicació gestiona la petició.

- Trini: comenta que la ràdio és pública i està oberta a totes les entitats. Anima a les entitats a participar en la tertúlia dels dimecres i a enviar informacions per ser difoses a l'emissora.

### 4. REGLAMENT DE MITJANS

Cristóbal explica la proposta de generar un reglament, que està en procés. Explica que s'estan mirant altres reglaments municipals, l'objecte i àmbits que regula, els principis i els criteris d'actuació, quina és l'organització del mitjà de comunicació, els seus òrgans de participació, el dret d'accés dels càrrecs electes per assegurar que totes les forces polítiques tinguin accés al



mitjà i que hi hagi pluralitat política. El reglament també regularà quins espais són reservats a cada partit polític i quina quota de representació ha de tenir. Finalment, el reglament també ha de regular i definir la vinculació amb els proveïdors (quin control, accés i abast té el proveïdor en el servei).

Cristóbal recorda que el reglament s'està elaborant i que en el procediment d'aprovació hi haurà un període d'exposició pública on tothom podrà incidir i consultar la memòria del reglament. Hi haurà 20 dies d'exposició pública i es comunicarà perquè es pugui participar en aquesta confecció. Finalment, Cristóbal també fa menció que aviat es publicarà un manual d'ús de les xarxes socials.

Aportacions:

- Jordi Pinyol i Tomàs Pardo: El reglament hauria de regular, en les xarxes socials, la diferenciació entre l'opinió personal del polític i el que són informacions institucionals dels càrrecs. Se li contesta que és complicat fer aquesta diferenciació i que això implicaria crear més comptes institucionals. Tanmateix, es pot mirar de fer menció o una especificació en el reglament sobre el sistema de difusió de continguts d'àmbit municipal de caràcter institucional i en quin ordre es comuniquen els temes de notorietat i rellevància (en quins comptes es publica primer, quina és la font primària, etc.).

- Amb relació al manual d'ús de les xarxes socials, es genera un debat col·lectiu sobre si es responen o no les preguntes de les xarxes socials dirigides a l'Ajuntament i quin és el motiu de la no contesta a les preguntes per xarxes socials. Hi ha diversitat d'opinions i es respon que des del servei de Comunicació es vol crear una organització i funcionament correcte per l'atenció ciutadana a través de les xarxes socials que no només interpel·li al servei de Comunicació.

## 5. TORN OBERT DE PARAULES

Mayte Gómez: Agraeix la dedicació i l'organització d'aquesta trobada del Comissionat de Comunicació i l'oportunitat de poder-hi participar.

Cristóbal Zamora, en nom de tot el servei municipal de Comunicació, agraeix l'assistència i la participació de les entitats en aquesta nova trobada i recorda que l'acta, així com els documents exposats, es facilitaran per correu electrònic.