



**Any:** 06/2023

CZ/COM/CZCOMPlaCoberturaEleccions28M

## INFORME DE COMUNICACIÓ

### Assumpte:

Edgar Mont-Roig Carme, Tècnic de Comunicació de l'Ajuntament d'Esparreguera, en relació al Pla de cobertura informativa per a les eleccions municipals del 28 de maig per part de Ràdio Esparreguera, emet el següent:

## INFORME

### Fonts jurídiques

1. Llei orgànica 5/1985, de 19 de juny, del règim electoral general (LOREG)
2. Instruccions de la Junta Electoral Central (JEC)
3. Llei orgànica 10/1991, de 8 d'abril, de publicitat electoral en emissores municipals de radiodifusió sonora

### Calendari a tenir en compte

- 4 d'abril de 2023, publicació al BOE del Reial Decret de convocatòria d'eleccions
- Del 4 d'abril a l'11 de maig, precampanya electoral
- Del 12 al 26 de maig, campanya electoral
- 27 de maig, jornada de reflexió
- 28 de maig, dia de la votació

### Aspectes normatius a considerar

- Prohibit contractar publicitat electoral (article 60.1 LOREG) en tot el període electoral, és a dir, entre el 4 d'abril i el 28 de maig (42.3 LOREG), en mitjans públics.
- Blocs de propaganda electoral gratuïta en la campanya electoral que distribueix la Junta Electoral Provincial (article 65.5 LOREG) en ràdios públiques atenent al número de vots obtinguts (article 61 LOREG).
- Aplicació de la garantia del pluralisme polític i social (article 66.1 LOREG) en els mitjans públics, amb el respecte dels principis de pluralisme polític, social, igualtat, proporcionalitat i neutralitat informativa en tota la programació, i amb el control per l'Administració electoral de totes les decisions dels òrgans de direcció i administració.
- Prohibit publicar, difondre i reproduir (article 69.7 LOREG) enquestes electorals als mitjans de comunicació durant els 5 dies anteriors a la votació.

### Proposta de ,cobertura informativa a Ràdio Esparreguera

- Cobertura i enregistrament del so de les **presentacions de les diverses candidatures** que concorren a les eleccions municipals a Esparreguera, i difusió a través de la web i de les xarxes



## AJUNTAMENT D'ESPARREGUERA

socials de l'emissora municipal, de l'Informatiu de Ràdio Esparreguera, i de les llistes de difusió del WhatsApp de Ràdio Esparreguera.

- Cobertura de la campanya electoral de les diverses candidatures, aplicant el criteri **d'un acte electoral per partit que escull la pròpia formació política**, tot consensuant un calendari que permeti aquesta cobertura amb els actuals mitjans de l'emissora municipal i amb la mateixa difusió que en el cas de les presentacions de les candidatures, és a dir, a través de la web i de les xarxes socials de l'emissora municipal, de l'Informatiu de Ràdio Esparreguera, i de les llistes de difusió del WhatsApp de Ràdio Esparreguera.
- Emissió de la **propaganda electoral gratuïta que distribueix la Junta Electoral Provincial**, d'acord amb el temps que es regula en els mitjans de comunicació audiovisuals públics (article 64 en relació amb l'article 180 LOREG):
  - 10 minuts per als partits que no van concórrer o no van tenir representació en les anteriors eleccions municipals del 2019, és a dir, 3a Edad En Acció, VOX? i AP.
  - 30 minuts per als partits que van concórrer a les anteriors eleccions municipals del 2019 i van obtenir entre el 5% i el 20% del total dels vots vàlids emesos, és a dir, ERC, CUP, Ciutadans?, Esparreguera En Comú-Podem, Esparreguera 2031-Junts, i Junts x Esparreguera.
  - 45 minuts per als partits que van concórrer a les anteriors eleccions municipals del 2019 i van obtenir almenys el 20% del total dels vots vàlids emesos, és a dir, el PSC.
- **Tractament periodístic durant els dies de precampanya i de campanya electoral** als programes, a la web i a les xarxes socials de l'emissora municipal, a l'Informatiu de Ràdio Esparreguera, i a les llistes de difusió del WhatsApp de Ràdio Esparreguera, d'acord amb la instrucció 4/2011, de 24 de març, de la Junta Electoral Central, d'interpretació de l'article 66 de la LOREG, en allò relatiu a les **garanties de respecte als principis de pluralisme, igualtat, proporcionalitat i neutralitat informativa pels mitjans de comunicació en període electoral**, modificada per la Instrucció 1/2015, de 15 d'abril, de la JEC, sobre la consideració com a grup polític significatiu en els plans de cobertura informativa dels mitjans públics de comunicació, amb la duració de la informació dedicada a cada formació política que, tenint en compte els recursos humans i tècnics de Ràdio Esparreguera, s'ajustarà proporcionalment als resultats obtinguts a les darreres eleccions municipals o, en el seu defecte, s'aplicarà el criteri de major a menor, per ordre dels resultats obtinguts per cada formació en dites eleccions.
- Realització durant la campanya electoral d'un **programa especial amb una entrevista, amb el mateix temps de durada** que es determini, a cada un dels candidats de les formacions polítiques que es presentin a les eleccions municipals del 28 de maig a Esparreguera, amb el posterior tractament posterior a les xarxes socials de l'emissora municipal, a l'Informatiu de Ràdio Esparreguera, i a les llistes de difusió del WhatsApp de Ràdio Esparreguera.
- **Programació especial durant la jornada electoral del 28 de maig** amb un Informatiu al migdia amb les dades de participació i la cobertura de la votació per part dels diversos candidats de les formacions polítiques que es presentin a Esparreguera, i un programa especial a partir de les 8 del vespre amb totes les dades, connexions amb els col·legis electorals i les seus de les formacions polítiques.

## CONCLUSIONS

**Única:** S'eleva a l'Alcaldia, la Secretaria Municipal i la Junta electoral Provincial a efectes informatius .



**AJUNTAMENT  
D'ESPARREGUERA**

Esparreguera, en la data de la signatura electrònica

Edgar Mont-Roig i Carme  
Tècnic de Comunicació

Cristóbal Zamora Segura  
Cap de Comunicació