



**AJUNTAMENT
D'ESPARREGUERA**

Reunió del Comissionat de Comunicació – Dimensió social

Data: dijous 30 de març de 2023

Persones assistents:

Luis Pérez, del Club Petanca i Bitlles Barri Font

Yolanda Beza, ADF

Eduardo Laplaza, Associació Lúdica Foment Airsoft

Iván Regalado, Escola d'Arts Plàstiques

Begoña Ramírez, AAVV Can Rial

Susana Martínez, AAVV Mas d'en Gall

Anna Rosa Teruel, La Passió i Amics del Campanar

Maria Jorba, Associació Dona Activa

Mayte Gómez, Xarxa Esparreguera

Adrià Tejedor, Colla de Diables Esparreguera

Bernat Miró, Castellars d'Esparreguera

Tomàs Pardo, Geganters i La FEDE

Jordi Navarro, Artesans d'Esparreguera

Josep Martí "Pinyu", Escola Municipal Les Arts

Maria Altadill, Caramelles de La Passió d'Esparreguera

Josep Maria Cobos, Associació en Defensa del Patrimoni de la Colònia Sedó i el seu Entorn

David Rebollo, tècnic de Ràdio Esparreguera

Trini Arquimbau, locutora de Ràdio Esparreguera



Meritxell Guàrdia, tècnica de Comunicació de l'Ajuntament d'Esparreguera
Laura Guevara, tècnica de Comunicació de l'Ajuntament d'Esparreguera
Edgar Mont-Roig, tècnic de Comunicació de l'Ajuntament d'Esparreguera
Cristòbal Zamora, cap de Comunicació de l'Ajuntament d'Esparreguera

Comença la reunió amb una breu presentació de totes les persones assistents.

Cristòbal Zamora mostra la satisfacció per la resposta a la convocatòria per part d'entitats tan variades d'Esparreguera i presenta l'ordre del dia de la 1a sessió del Comissionat de Comunicació.

1.- PRESENTACIÓ DEL COMISSIONAT DE COMUNICACIÓ

Cristòbal Zamora explica que, com a punt de partida, tenim el model de governança de l'Ajuntament, iniciat en el mandat 2019-2023, i el Pla de Comunicació aprovat el mes de gener de 2021, amb un antecedent de participació ciutadana en aquest àmbit com era el Consell Municipal de Comunicació, creat el 2002 i que va deixar de funcionar el 2015.

Explica que es tracta d'un òrgan per a fomentar la participació, el debat i la interacció ciutadana amb la comunicació pública municipal, i que pretén generar propostes de baix a dalt, sent la ciutadania i les entitats socials copartíips. En aquest sentit, apunta que els objectius del Comissionat són garantir la participació, vetllar per la pluralitat, la independència i la neutralitat política, i plantejar noves propostes que fomentin la participació ciutadana.

Informa també que el Comissionat s'estructura en 4 dimensions: política, tècnica, social i ciutadana. La política la formen els grups polítics municipals a la Comissió de Presidència i Bon Govern. La tècnica la formen el personal tècnic especialitzat en comunicació i personal representant d'organitzacions especialitzades en l'àmbit de la comunicació com l'ICOM de la UAB. La social la formen representants d'entitats, associacions i col·lectius socials d'Esparreguera amb la voluntat d'establir una convocatòria mínima anual. I la ciutadana, el conjunt de la ciutadania de forma individual, amb la disposició d'espais de participació, trobades presencials i l'espai digital.

En el torn de paraules Adrià Tejedor diu que és un òrgan que pot ser productiu per a tots.

Dinàmica de diagnosi inicial

Meritxell Guàrdia explica que l'objectiu és fer una diagnosi inicial per saber l'opinió de les entitats sobre la comunicació municipal, quins són els punts forts, les necessitats, propostes de millora... I apunta que això ens ajudarà a saber en quin punt es troba la dimensió social en relació a la comunicació municipal.



Les idees expressades pels assistents a través de post-its es poden resumir de la següent manera:

Com definiríeu la informació municipal?

Bloc descriptiu: la realitat del que passa, el nostre dia a dia, tot el que passa al municipi, notícies rellevants d'Esparreguera, el dia a dia.

Bloc valoratiu: àgil, bona, poca i difícil, falta informació de les activitats, massa digital.

Bloc conceptual: eina de dinamització de la vida social, forma d'arribar a la ciutadania, digital.

Quin és el vincle de la vostra entitat amb la comunicació municipal?

Bloc descriptiu: entrevista de ràdio, agenda municipal, xarxes socials i web municipal.

Bloc valoratiu: desvinculació, és el nostre altaveu, comunicació puntual d'actes, nul, tertúlies temàtiques.

Punts forts

Bloc descriptiu: xarxes socials, canals que segueix molta gent, pressupost per a disseny.

Bloc valoratiu: no hi ha punts forts, bona i amplia xarxa de difusió, un gran altaveu, proximitat i immediatesa, informació extensa i objectiva.



Millores

Que existeixi un protocol de contacte.

Fer un full de ruta o catàleg dels serveis que s'ofereixen a les entitats (impresió de cartells, que podem posar als tòtems interactius, com posar el logo...).

Crear un fons documental on es reculli el llegat del poble en relació al que fan les entitats.

Més ajuda en el disseny gràfic, més cartells i més material promocional.

Informar dels actes amb més temps.

Arribar a totes les entitats i estrats socials de la vila. Hi ha un target de població que no rep les informacions, perquè està als barris o perquè no és usuari digital.

No arriben els programes de festes als barris.

Fer una cartellera municipal com la d'Abrera, on saps segur que hi ha tots els cartells dels actes que es faran en el proper mes o 2 mesos.

Després de la dinàmica s'obre un torn obert de paraula i s'obre un debat per demanar un dossier, un catàleg per a saber quins serveis de comunicació hi ha l'Ajuntament adreçada a entitats i teixit associatiu.

També s'obre un altre debat sobre la cartellera i els espais per a enganxar els cartells per a entitats, ja que sorgeix la idea de no descuidar la comunicació offline i arribar a tota la ciutadania. També hi ha demanda en no descuidar els barris amb presència comunicativa gràfica.

També sorgeix la idea de generar algun espai, fòrum o alguna eina que permeti comunicar-se entre entitats (necessitats, actes, activitat diari, etc.).

Finalment, es pregunta en relació a la comunicació interna dins l'administració i demanen saber si han de comunicar les coses a un sol departament (Cultura) o tots els departaments implicats (Cultura i Comunicació en aquest cas).



2.- PRESENTACIÓ DE LA MARCA DE CIUTAT

Laura Guevara presenta la Marca de Ciutat. Primer defineix què és una marca de ciutat, després explica el procés participatiu que s'ha realitzat per recollir els conceptes i elements més característics d'Esparreguera i, finalment, presenta el resultat gràfic de la marca de ciutat i l'argumentació conceptual de la marca.

Luis Pérez comenta que li recorda a les bitlles i que veu tots els elements que s'han descrit. També hi ha altres comentaris, la majoria d'ells positius, tot i que alguns apunten que la imatge és molt conceptual i que sense l'explicació no haurien entès tots els elements que formen la marca. Tot i això, apunten que el resultat els agrada.

Ana Rosa Teruel pregunta sobre l'ús de l'emblema per part de les entitats, si serà substituït de l'emblema de l'Ajuntament, qui podrà fer-ho servir... Se li respon que just ara s'està tancant el Manual d'ús de la marca de ciutat que resoldrà totes aquestes qüestions.

3.- COBERTURA DE LES ELECCIONS MUNICIPALS

Edgar Mont-Roig explica que la cobertura de les eleccions municipals es basa en la normativa electoral, que està tot molt reglat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya i presenta el calendari de les eleccions municipals, que es faran el 28 de maig.

Explica també que la publicitat està prohibida en tot el període electoral, que la LOREG marca la distribució del temps gratuït de propaganda electoral en mitjans de comunicació públics, com Ràdio Esparreguera, i que demana garantir el pluralisme polític i social. També explica el pla de cobertura electoral, que ja ha estat elevat a la dimensió política del Comissionat de Comunicació, i que serà enviat a la Junta Electoral central.

En aquest sentit, explica que Ràdio Esparreguera farà la cobertura de les presentacions de tots els candidats; cobrirà, durant la campanya electoral, un acte per partit, escollit pel propi partit; emetrà la propaganda electoral gratuïta, i realitzarà una entrevista amb cadascun dels candidats amb la mateixa durada i format. Així mateix es farà un programa especial de les eleccions, el mateix 28 de maig a partir de les 20h. Edgar Mont-Roig explica també que aquesta proposta de cobertura està sobre la taula de la dimensió política del Comissionat i que també s'ha obert la possibilitat de fer un debat electoral i que hi ha el repte de cobrir el moment de vot de cadascun dels candidats.



4.- TORN OBERT DE PARAULA

Luis Pérez apunta que la seva entitat està desconnectada de l'Ajuntament, que no li responen les instàncies, que tot és digital i que no hi ha tracte personal, de proximitat. També demana promocionar més l'esport entre la joventut.

Tomàs Pardo apunta que tot és massa burocràtic i que, tot i que rep ajuda dels funcionaris, tot és massa lent i complicat.

Maria Altadill afirma que l'Ajuntament només penja la informació a la web i a les xarxes socials i troba a faltar que el consistori faci arribar la informació a les altres entitats, a les escoles... I apunta que és molt decebedor que la gent et digui que no s'havia assabentat que es feia un acte.

Ivan Regalado apunta que ell no entra a la web ni obre correus, perquè hi ha massa informació i que cal buscar altres maneres d'arribar a la gent.

Cristòbal Zamora afirma que el repte és arribar a aquella gent que està interessada i no hi estem arribant, però indica també que hi ha un sector que està desvinculat de l'actualitat municipal i de les entitats. Apunta que cal estudiar utilitzant nous canals, incrementant la freqüència...

Maria Altadill apunta la necessitat que l'Ajuntament vertebrï la comunicació entre entitats. En aquest sentit, Meritxell Guàrdia explica que un dels projectes és impulsar una newsletter temàtica. I Laura Guevara explica que el Comissionat de Cultura vol ser aquest espai de trobada entre les entitats culturals per generar sinèrgies. Trini Arquimbau apunta que és diferent informar que impulsar la participació.

Finalment Cristòbal Zamora apunta que es pren nota de totes les peticions i suggerències i afirma que es buscarà nova data per a reunir la dimensió social del Comissionat de Comunicació.