



Reunió del Comissionat de Comunicació – Dimensió Social

23 de maig de 2024, a les 19h, a la sala d'actes de Can Pasqual

Persones assistents:

Anna Rosa Teruel (La Passió)	Marisa Lafrón (Petjades)
David Araguás (Església Evangèlica)	Cristóbal Zamora (Cap de Comunicació)
Maria Altadill (Caramelles)	Laura Guevara (Tècnica de Comunicació)
Adrià Tejedor (Diables i Castellers)	Edgar Mont-Roig (Tècnic de Comunicació)
Jordi Pinyol (CBE, FEDE i Penya Blaugrana)	Meritxell Guàrdia (Tècnica de Comunicació)
Gabino Expósito (Escacs)	
Raquel Montoya (Casal Popular)	

Presentació

Cristóbal presenta aquesta tercera edició del Comissionat de Comunicació. Explica que hi ha hagut canvis en el servei i nous projectes que volem compartir i motiven la convocatòria.

1. Presentació de nous projectes comunicatius municipals

Cristóbal: comparteix els nous projectes que amplien radi d'acció de Ràdio Esparreguera i dels canals de comunicació institucionals.

Tenim l'encàrrec d'impulsar dos nous projectes: revista municipal institucional i portal digital de notícies. Explica la renovació de la marca Ràdio Esparreguera RE per a integrar tots els nous continguts. Exemple del Prat, que en un únic portal integra el portal digital, la ràdio i la TV. Sobre la Revista, s'explica el punt on es troba la tramitació, les seccions i característiques.

Diverses persones pregunten: Es podrien incloure els contactes d'entitat? Se li respon que no es té contemplat, però que es recull la proposta per poder afegir algun codi QR al directori web. També es demana un espai d'opinió a la revista institucional per a entitats i associacions i Raquel Montoya considera que els espais d'opinió dels grups polítics municipals no haurien de tenir cabuda en una secció *ad hoc* sinó que hauria de quedar palesa a través d'un tractament plural i divers de les informacions.

2. Sol·licitud i ús del marxandatge de la Marca Ciutat

El marxandatge de la marca Ciutat es pot sol·licitar per a actes concrets organitzats per les entitats i associacions d'Esparreguera. S'haurà de presentar una sol·licitud de necessitat de material al correu: alcaldia@esparreguera.cat. Després de valorar la petició i l'adequació de la demanda, es proporcionarà el material de forma limitada.

Marxandatge disponible:

- Ampolles
- Bosses



- Gorres
- Carpetes
- Adhesius vehicle
- Xapes

Igualment amb les lones de la Marca Ciutat que se cedeixen a les entitats sota sol·licitud via mail a comunicacio@esparreguera.cat. La recollida i l'entrega dels Roll-up's serà a l'edifici de la Ràdio Municipal i el temps de cessió es determinarà segons la necessitat. Les entitats es comprometen a fer un bon ús i tenir cura del material.

3. Nova programació de Ràdio Esparreguera

L'Edgar explica la nova programació de Ràdio Esparreguera: La Ràdio, Informatiu, El Ventall esportiu. Torn de preguntes després de l'explicació:

Adrià pregunta si cal enviar actes per la secció Agenda. Laura li respon que agafem informació de la Ràdio, web municipal i xarxes socials, però que ens ho poden enviar per facilitar que no ens deixem res.

Raquel pregunta si hi ha graella concreta. Cristóbal li respon que no està pintat en una graella, però li explica l'estructura del programa.

Gabino diu que troba a faltar més informació d'Esparreguera i que no hi ha tertúlies. Se li diu que la intenció és que n'hi puguin haver. Pregunta pels recursos dels quals disposa la ràdio. Cristóbal diu que estem en procés de transformació. Des de la marxa i la no substitució del David, ens estem readaptant.

Raquel explica que a Ràdio Olesa hi ha 2 tècnics i 2 redactors. Diu que les tertúlies porten poca feina de producció. És qüestió de voluntat política que la Ràdio sigui un mitjà potent municipal. Cristóbal diu que comparteix la visió de servei públic de la ràdio com a mitja de comunicació local i afegeix que l'actual oferta de continguts de Ràdio Esparreguera respon a l'actual disponibilitat de recursos. També explica que en l'actualitat s'està treballant en la contractació de serveis de realització sonora i audiovisual per donar suport a l'activitat desenvolupada des de l'emissora municipal.

Edgar explica la campanya impulsada per a captar interessos i noves propostes de programes i podcasts per Ràdio Esparreguera, cita els que ja hi ha i avança que és previst tenir-ne de nous al mes de setembre.

4. Reglament de mitjans de comunicació municipals

La Meritxell explica la vigència, fins al 8 de juny, de la consulta pública prèvia a través de la plataforma Participa 311 sobre aquest àmbit, i afegeix que en aquesta sessió del Comissionat es vol recollir aportacions per a aquest Reglament.

Es destaca que cal un Reglament per aportar seguretat jurídica, per a actualitzar l'organització del servei de Comunicació, d'establir criteris d'actuació i de diligència periodística, i garantir la pluralitat política.

Es parla dels àmbits temàtics del Reglament, com la comunicació municipal com a servei públic, els òrgans de governança i gestió dels mitjans de comunicació locals, les competències del Ple de l'Ajuntament i el dret d'accés dels grups municipals als mitjans de comunicació municipals, el



funcionament del servei de Comunicació, els criteris específics dels mitjans de comunicació municipals, els espais de participació socials, els espais publicitaris als canals, i la gestió documental i d'arxiu.

Presenta les propostes de dinamització per a la recollida de propostes des de les entitats i les associacions, des del punt de vista de l'accés als mitjans de comunicació municipals per part de la ciutadania i de les entitats socials, així com l'accés i participació dels grups polítics municipals; els criteris de noticiabilitat dels mitjans de comunicació municipals; els espais publicitaris; i altres aportacions.

Es procedeix a la dinàmica participativa amb les aportacions de les persones representants assistents i la posterior posada en comú:

Àmbits temàtics	Aportacions
Espais de participació social i ciutadana als mitjans de comunicació municipals	Més espais de participació i expressió directa als mitjans com: tertúlies, entrevistes a entitats, infants, opinió de persones expertes, etc.
	Més tertúlies a la Ràdio d'Esparreguera
	Facilitar horaris accessibles per a la participació social als mitjans de comunicació
	Que els Podcast també es passin a l'emissió FM de Ràdio Esparreguera
	S'hauria de garantir el dret a la participació a tota la ciutadania i a les entitats socials del municipi
	Que l'opinió i la veu de les entitats es reflecteixin en els mitjans de comunicació institucionals
	Que els Mitjans de comunicació es dotin de recursos humans per a poder garantir l'accés social als mitjans de comunicació
	Que la revista municipal inclogui temes interessants per la ciutadania, amb l'opinió i declaracions de les entitats o protagonistes d'un tema important
	Que els Podcast també es passin a l'emissió FM de Ràdio Esparreguera
	Realitzar també entrevistes a les entitats en format audiovisual i compartir-ho a les xarxes socials.
Accés als mitjans de comunicació municipals per part dels grups polítics municipals	Massa continguts polítics i institucionals en els mitjans de comunicació municipals (a la ràdio).
	A la revista municipal, no cal posar espai per a grups polítics. Cal un tractament periodístic de la informació.



Criteris de noticiabilitat i continguts dels mitjans de comunicació municipals	Massa notícies institucionals només amb enfocament polític, hauria d'incorporar-se la veu de les entitats.
	Fer tertúlia política per donar espai de debat
	Recursos Humans per a garantir la professionalitat dels continguts i la qualitat dels mateixos
	Els i les professionals ja saben quins són els criteris per considerar quina informació és rellevant. No-ingerència política en la determinació de què es considera fet noticable.
	Més coordinació entre entitats i mitjans per poder planificar els actes realitzats per les entitats i la seva difusió (agenda, notícies...)
	Garantir la independència dels professionals, tant en les mitjans institucionals com en els públics municipals
	Seguir el decàleg del Mitjans de Comunicació Públics
Espais publicitaris	Repensar l'ús dels tòtems interactius sobre qui pot posar cartells i difusió dels seus actes. Donar informació del nombre de consultes realitzades a través dels tòtems.
	Habilitar més espais de cartellera perquè les entitats puguin enganxar cartells, a banda dels tòtems i les cartelleres que ja hi ha actualment. Gestionar la retirada dels cartells un cop finalitzada l'activitat.
	És un error treure les cartelleres municipals, s'han de tenir espais per anunciar els actes de les entitats i gestionar-los.
	Limitar els espais publicitaris dels mitjans de comunicació municipals als comerços i empreses locals
	Els beneficis de la publicitat que reverteixin socialment
	Utilitzar els tòtems interactius per als cartells de les entitats
	Millor una revista municipal sense publicitat. Sí que es pot incloure publicitat, degudament regulada, en instal·lacions esportives.
	La publicitat en els mitjans de comunicació municipals hauria de ser gratuïta per a les entitats sense ànim de lucre.
	Facilitar la publicitat al petit comerç local i tenir bonificacions per a les empreses que tinguin Responsabilitat Social Corporativa



Altres propostes	S'hauria d'implementar els butlletins digitals per subscripció temàtica, que funcionen sense paper
	Obrir canals de WhatsApp per a les notícies de l'Ajuntament
	Recuperar un fotògraf professional per a esdeveniments culturals destacats i compartir els materials gràfics amb les entitats
	Qüestionant d'una revista municipal impresa en paper. Per què una revista sí, però, en canvi, es disminueix la tirada dels programes de festes culturals?

5. Tancament de la sessió, agraïments i comiat

