

UNA CAMPANYA PEL 'QUILÒMETRE ZERO'

PRODUCTORS, ELABORADORS, RESTAURADORS I COMERCIANTS

Segons dades emeses per diferents estaments institucionals (salut, comerç, ramaderia i pesca, agricultura...) **els aliments recorren 1.900 km** de mitjana entre el lloc d'origen fins que es consumeixen, fet que comporta un important **sobrecost energètic, mediambiental i econòmic** derivat del transport. Consumir productes de proximitat suposa beneficis mediambientals, econòmics i socials.

"Menjant productes de proximitat no només podem menjar més barat i contaminem menys, sinó que, a més, vinculem la nostra manera de menjar al territori. Evitem la pèrdua dels vincles amb la terra i els establim amb la gent que la cultiva. Sabem el que mengem, reforcem la filera curta dels aliments i vivim d'acord amb l'estil de vida que ens és propi".

Pep Palau, gastrònom.

A la nostra zona tenim productors i elaboradors de tot!

Pel bé comú, per la millora del comerç local i per economia l'Ajuntament hauria de:

- **Potenciar una campanya pel 'Quilòmetre Zero'.**
- **Fomentar una associació agroalimentària** que agrupés els pagesos de la zona i les diferents empreses elaboradores de productes alimentaris (embotits, olis, vins, pastes, pans, formatges, pastisseries...), així com restauradors i comerciants.
- **Implementar un protocol** (normativa?) amb la finalitat d'estimular la comercialització i el consum dels productes agroalimentaris més propers i de temporada.
 - **Elaboradors.** Són els primers interessats en què el producte de proximitat triomfi, cal que determinin utilitzar les matèries primeres del nostre entorn.
 - **Comerç.** Cal sensibilitzar al comerciant de la millora, econòmica i de qualitat que representa la compravenda de proximitat. Estimular-lo a perseguir la proximitat.
 - **Restauradors.** Fomentar-ho de manera molt especial entre restaurants i comerciants. Potser creant un segell que els identifiqui.
 - **Menjadors escolars.** Fomentar que la restauració d'espais com residència o menjadors escolars i d'entitats públiques, es proveeixin, en la mesura que sigui possible, de productes de proximitat i de temporada.
 - **Mercat** –quan estigui reformat, és clar. S'hauria de reservar àrees al mercat per a ús exclusiu dels productors locals i entorn. Podria acollir productors i elaboradors especialment, dos dies a la setmana, de la mateixa manera que aquests es poden instal·lar al mercat dels dijous. Fomentaria la compra de proximitat i l'ús del mercat de manera saludable i responsable.

A la vegada es podria utilitzar aquesta campanya també per sensibilitzar sobre l'ús d'embolcalls plàstics i de productes respectuosos amb el medi ambient.

- **Fomentar un comerç responsable i respectuós** amb el medi, sobretot pel que fa a l'ús d'envasos i embolcalls plàstics.
- **Sensibilitzar també sobre els productes nocius** que utilitzem per tenir cura de la llar, el jardí i la higiene personal.